**评分办法**

评标委员会只对资格性、符合性评审合格，实质性响应招标文件要求的投标文件进行综合比较和评价。

1.1综合比较和评价的因素及权重为：

|  |  |
| --- | --- |
| 商务评价A1 | 价格A3 |
| 30% | 70% |

1.2商务评价：（A1=30）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 满分分值 |
| 1 | 企业综合实力与信誉 | 30 |

1.3投标报价评价：（A2=70）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 满分  分值 | 评审内容及评分标准 |
| 6 | 投标报价评价 | 70 | 投标报价评价得分=基准价/投标报价\*70  **基准价=进入综合评价的投标报价的最低价** |